

GOED VOORBEREID BEGINNEN AAN JE NIEUWE WEBSITE



ILSE LATHOUWERS

ILSE LATHOUWERS

Goed voorbereid beginnen aan je nieuwe website

Heb je besloten dat het tijd is voor een (nieuwe) website en wil je starten met de voorbereidingen?

In deze gids vind je alles wat je kunt doen voor de voorbereiding.

Naam van je website

Je website heeft een naam (domeinnaam) nodig.
Zoals ilselathouwers.be mijn domeinnaam is.

Waarschijnlijk wil je iets doen met de naam van je bedrijf, maar als die niet meer beschikbaar is als domein, moet je wat creatief zijn.

Op deze site kan je checken of je domeinnaam vrij is: <https://kzoe.be/domeinen/>

Nog tips nodig? Lees dit artikel over het kiezen van een bedrijfsnaam.
<https://ilselathouwers.be/ondernemen/naam-kiezen-bedrijf/>

E-mailadres

Bij een professionele website hoort ook een professioneel e-mailadres.

Als ondernemer is het belangrijk dat je een e-mailadres hebt op je domeinnaam.
Dus niet jebedrijfsnaam@hotmail.com of jebedrijfsnaam@gmail.com, maar
xxx@jedomein.be.

Welk e-mailadres wil jij?

jevoornaam@domein.be
contact@domein.be
hallo@domein.be
info@domein.be

Logo

Heb je nog geen logo? Dan zijn er verschillende mogelijkheden om een logo te laten maken afhankelijk van je budget.

Je kan bv een **grafisch ontwerper** inschakelen.

Zoek je een goedkopere oplossing, dan kan je terecht op [Fiverr.com](https://www.fiverr.com): een site waar (o.a.) grafisch ontwerpers hun diensten aanbieden, vaak al voor 5\$. Dat klinkt aanlokkelijk, maar weet dat er ook veel ontwerpers tussen zitten die echt geen goede dingen maken.

Ik heb al regelmatig samengewerkt met **Scorpion6** (<http://bit.ly/2uMJigL>) en daar heb ik al vaak hele mooie ontwerpen van gekregen. Maar soms moet je toch een paar keer een nieuw ontwerp vragen voor het helemaal goed zit.

ILSE LATHOUWERS

Kleur

Je website heeft ook altijd 1 (of 2) themakleuren. Dat is een kleur die wordt gebruikt voor bijvoorbeeld links, woorden in de menubalk bovenaan, knoppen enzovoort.

Welke kleur of kleuren wil jij voor jouw website?
Vaak neem je een kleur die in je logo zit.

Opgelet: lichte kleuren zoals geel zijn geen goed idee, want dat maakt de teksten moeilijk leesbaar en je wil natuurlijk dat je site heel gebruiksvriendelijk is.

Teksten

Dan wordt het tijd om na te gaan denken over je **teksten**.

Belangrijk is dat je teksten **vlot leesbaar** zijn. En dat doe je door je af te vragen hoe je het iemand zou **vertellen** als hij of zij vraagt wat je doet en wie je bent. Door het te schrijven zoals je het zou vertellen, komt het natuurlijk en aantrekkelijk over.

Belangrijk: Zorg dat je teksten **kort, krachtig en vooral duidelijk** zijn. Ze moeten dus genoeg informatie geven, zonder je websitebezoeker te overdonderen. Mensen hebben heel weinig tijd. Ze hebben een bepaalde vraag of probleem, ze komen even op je website, willen zo snel mogelijk een antwoord op hun vraag en als ze dat niet meteen vinden, of als ze te veel tekst moeten lezen voor ze weten wat ze willen weten, dan is de kans groot dat ze verder surfen.

Hoe kan je je voorbereiden?

- Bedenk een korte zin voor het bovenste stuk (header) die meteen duidelijk maakt **wat je doet**
- Omschrijf je **expertise**
- Omschrijf het **soort projecten** dat je doet: inhoud, type bedrijven, locatie ...
- Vertel wat meer over **concrete projecten** die je hebt gedaan
- Vertel wat meer over jouw **aanpak**
- Vertel wat meer over wie **jij** bent: je achtergrond, ervaring, wat persoonlijke details
- Omschrijf eventueel ook jouw **visie**, waar je voor staat ...
- Bedenk welke **contactgegevens** je op je website wil zetten
- Lijst op welke links naar je **social media** profielen je wil vermelden
- Schrijf ook een paar **quotes** op die passen bij wie je bent, wat je doet of waar je voor staat. Die kunnen op verschillende plaatsen op de site komen.

Geen zorgen

Ben je geen 'krak' in het schrijven van duidelijke, korte en gebruiksvriendelijke webteksten? Geen zorgen. Als ik jouw website maak, zorg ik op basis van de teksten die jij me aanlevert voor goede websteksten (enkel in het Nederlands).

ILSE LATHOUWERS

Aanbevelingen

Heb je tevreden klanten? Vraag hen dan om een korte aanbeveling te schrijven op je LinkedIn profiel en die tekst kun je dan op je website overnemen.

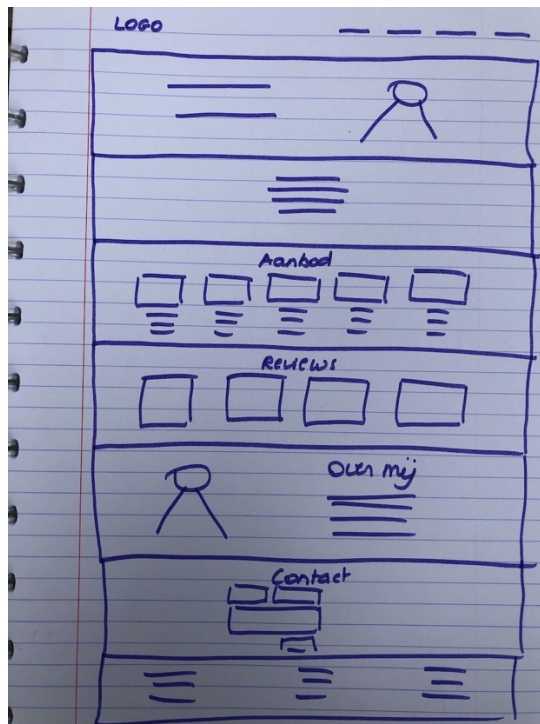
Structuur

Als je teksten klaar zijn, is het belangrijk om te gaan nadenken over de structuur van je website.

Welke informatie wil je op welke pagina?

Ga eens kijken naar andere sites die je goed vindt. Hoe bouwen zij het op? Zo krijg je inspiratie voor de structuur van jouw site.

Het is een goed idee om het **op papier te tekenen** in blokken onder elkaar. Maak voor elke pagina zo'n tekening.



Denk ook na over welke pagina's in je **menu** bovenaan komen. Misschien wil je bepaalde pagina's onder andere plaatsen?

Home	Aanbod	Blog	Over mij	Contact
	> Consultancy			
	> Coaching			
	> Training			

Geen zorgen

Heb je er geen idee van hoe je de structuur van je website best kan opbouwen? Geen zorgen. Als ik jouw website maak, zorg ik daarvoor.

ILSE LATHOUWERS

Foto's

Begin met een paar leuke **foto's van jezelf** te zoeken. Als die goed van kwaliteit zijn, heb je niet per sé een professionele fotoshoot nodig.

Wil je ook nog andere foto's op je website, zorg er dan voor dat alle foto's die je gebruikt **rechtenvrij** zijn.

Websites waar je **gratis rechtenvrije foto's** kunt downloaden zijn bv: <https://unsplash.com/> of <https://pixabay.com/nl/>

Denk eraan: download **niet zomaar foto's van internet** om op je website te zetten. Je kan hiervoor zware boetes krijgen (en ze vragen je niet eerst om de foto er af te halen, maar je moet meteen betalen).

Denk ook aan:

- Een foto voor het bovenste deel van je homepage, je header
- Foto's om als achtergrond te gebruiken voor bepaalde blokken op je site
- Eventueel foto's voor de verschillende diensten die je aanbiedt
- Eventueel icoontjes voor je diensten en je contactpagina (die kan je bv downloaden op <https://www.flaticon.com/>)
- Een foto met een patroon voor bovenaan je pagina's onder de naam van de pagina

Geen zorgen

Geen zin of tijd om de juiste stockfoto's bij elkaar te zoeken? Geen nood. Als ik jouw website maak, kan ik daarvoor zorgen.

Hulp nodig?

Ziezo. Als je dit allemaal gedaan hebt, dan ben je goed voorbereid om je website te maken of laten maken.

Wil je graag meer info over hoe ik jou kan helpen bij het maken van jouw website? Stuur dan een mailtje naar hallo@ilselathouwers.be.



Ilse Lathouwers

<https://ilselathouwers.be/website/>